

# 70 NOTA

Fundação ArcelorMittal  
Investimento Social



Ano 18 - número 70 - dezembro de 2018  
Publicação trimestral da Fundação ArcelorMittal

Você é nosso convidado para viajar no tempo e conhecer os principais marcos da Fundação em 30 anos

Pág. 4 a 7

Paula Harraca, Presidente da Fundação ArcelorMittal, fala sobre os próximos desafios da instituição

Pág. 8



## MOMENTO HISTÓRICO

Fundação ArcelorMittal completa três décadas de transformação das comunidades

•• CARTA AO LEITOR

## CRESCENDO JUNTOS



Quanto aprendizado cabe em três décadas? Ao fazer essa reflexão, neste ano especial em que a Fundação ArcelorMittal completa 30 anos, constatamos que a palavra TRANSFORMAÇÃO está impressa em toda a nossa história. Nesse período, colaboramos para transformar mais de 9 milhões de vidas. São crianças e adolescentes, muitos deles hoje já adultos, que, por meio de nossas iniciativas, tiveram a chance de traçar um futuro diferente.

No campo institucional, passamos por diversas adaptações, redefinindo nossa atuação à medida que o Grupo ArcelorMittal evoluía. Foram momentos importantes, de muito aprendizado e empenho, para contribuir com o desenvolvimento das comunidades em que a ArcelorMittal se faz presente – hoje, em 49 municípios, com projetos nas áreas de educação, promoção social, cultura e esporte.

Nesta edição especial da **Revista Nota 10**, mais que conhecer o passado, convidamos você a comemorar conosco os resultados dessa trajetória e partilhar da nossa projeção de um futuro ainda melhor, mais sustentável e socialmente justo.

Boa leitura!

**Leonardo Gloor**

*Diretor Superintendente da Fundação ArcelorMittal*

### EXPEDIENTE

**Nota 10** é uma publicação trimestral da Fundação ArcelorMittal  
Av. Carandaí, 1115 / 11º andar,  
Funcionários-Belo Horizonte/MG  
Telefone (31) 3219-1578

**Coordenação:** Maria Izabela Di Iorio e Marina Marques

**Jornalista responsável:** Flávia Rios (06013 JP)

**Produção editorial:** Rede Comunicação de Resultado

**Edição:** Jeane Mesquita e Licia Linhares

**Foto capa:** Arquivo Fundação ArcelorMittal

**Redação:** Ana Paula Oliveira

**Diagramação:** Rede Comunicação de Resultado

**Projeto gráfico:** Rede Comunicação de Resultado

**Impressão:** Formato Artes Gráficas

**Tiragem:** 8.350 exemplares



# MUITOS M PARA COM

**Fundação ArcelorMittal celebra 30 anos em ce**

Uma viagem no tempo, guiada pelos protagonistas de uma história real e construída ao longo de três décadas em torno de um único objetivo: transformar o amanhã de crianças e adolescentes. Mergulhados nesse propósito, beneficiários e empregados da Fundação ArcelorMittal se uniram para celebrar os 30 anos da instituição, em um momento de muita emoção e reconhecimento.

Reunidos na Sala Minas Gerais, em Belo Horizonte (MG), representantes do poder público, diretoria da ArcelorMittal, beneficiários dos projetos, empregados, parceiros, fornecedores e clientes conheceram melhor a história da Fundação e se emocionaram com os relatos de alguns participantes dos projetos próprios e patrocinados. Histórias que comprovam o poder transformador da vontade humana, como pontuou a Presidente da Fundação ArcelorMittal, Paula Harraca.



Comemoração do aniversário da Fundação reuniu comunidade, parceiros e empregados da ArcelorMittal

# OTIVOS MEMORAR

cerimônia que reuniu muitas histórias e emoção

É o caso do Vitor Eduardo de Queiroz Silva, morador de Itatiaiuçu (MG), que compartilhou sua história por meio de um vídeo, exibido aos convidados. Nele, o garoto contou como a participação no projeto de xadrez Mentis Brilhantes o ajudou a trilhar um novo caminho e vencer as limitações impostas pela deficiência visual. Vitor conquistou o campeonato brasileiro de xadrez na categoria sub-10. A iniciativa já ensinou a prática esportiva a 8 mil jovens em 15 municípios. “O xadrez me ajudou a ter um desempenho melhor na escola. Fiquei muito feliz de ter vencido essa competição”, destacou o garoto.

A música também se fez presente com a apresentação da Camerata Acordes, de João Monlevade (MG), colocando o público em contato com alguns dos talentos revelados pelo projeto Acordes, que oferece formação musical para alunos da

rede municipal de João Monlevade, Juiz de Fora (MG) e Feira de Santana (BA).

“Quando unimos a vontade de realizar um propósito nobre, é possível alcançar resultados incríveis. A Fundação ArcelorMittal é exemplo desse poder transformador. Crianças e jovens que participaram dos projetos sociais hoje são mães e pais que ensinam para seus filhos os valores e princípios aprendidos, tornando seu mundo maior e melhor. Este talvez seja o nosso maior legado”, destacou Paula Harraca no evento.

## PRONTOS PARA O FUTURO

Dos resultados alcançados no presente e nas projeções futuras, o CEO da ArcelorMittal Aços Longos LATAM, Jefferson De Paula, aproveitou o momento para reforçar o alinhamento da Fundação aos desafios do novo cenário, marcado pela transformação digital.

“Temos a responsabilidade de contribuir para diminuir a desigualdade social no Brasil, e isso passa pelo empoderamento de nossos jovens. Os resultados alcançados até agora são fruto de muito trabalho, dedicação e competência, mas é preciso inovar para fazer frente a esse novo mundo digital. Por isso, vamos investir cada vez mais em projetos tecnológicos e científicos e que incentivem o empreendedorismo. O mundo está mudando, e nós também precisamos mudar”, enfatizou.

Nas próximas páginas você vai conhecer as principais conquistas da Fundação ArcelorMittal ao longo de suas três décadas de história. Embarque nessa viagem!

Aproxime seu celular deste QRCode e veja os momentos mais marcantes da cerimônia de 30 anos da Fundação ArcelorMittal.



•• ESPECIAL

1988 A 1998

# NASCE UMA PIONEIRA

Os primeiros anos de vida da Fundação ArcelorMittal, que na época chamava-se Fundação Belgo-Mineira, foram dedicados à área cultural, com investimentos em exposições e eventos no município mineiro de Sabará. Esse direcionamento ia ao encontro da proposta inicial da instituição, criada em 23 de novembro de 1988 para promover ações de marketing cultural.

Após alguns anos, foi feita a primeira reestruturação, a fim de acompanhar a evolução dos negócios da empresa. Naquele momento, a Fundação foi responsável por unificar o modelo de atuação social nas comunidades vizinhas das unidades industriais da ArcelorMittal, passando a desenvolver projetos em outras áreas, como o Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente. Focado em educação ambiental, a iniciativa é realizada há 26 anos nas escolas das regiões onde a ArcelorMittal atua, com professores e alunos do Ensino Fundamental e também com filhos de empregados.



•• Projeto Ver e Viver é um dos destaques da Fundação



•• Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente contempla a comunidade escolar há 26 anos

Para conhecer mais sobre os projetos que surgiram nesta década, assista ao vídeo na íntegra.



•• ESPECIAL

# 1998 A 2008

# EDUCAR PARA IR ALÉM



•• Educação é umas das principais temáticas trabalhadas pela Fundação



Estou sempre em busca de um tempinho para ajudar o próximo. Por isso, é muito gratificante saber que trabalho em uma empresa que estimula essa postura entre os empregados. A prova são programas como o Cidadãos do Amanhã. Além de participar direcionando meu Imposto de Renda, incentivo os colegas a fazerem o mesmo, pois tenho certeza da transformação que ele traz para crianças e jovens das comunidades, visto que o montante é aplicado em causas sociais. Se depender de mim, essa iniciativa nunca acabará.”

**Tatiana Neves Mattoso Correia, analista financeiro, há 25 anos na Belgo Bekaert Arames Contagem, empresa do Grupo**

Seja pela arte, seja pelo esporte ou em sala de aula, a educação é o foco prioritário da Fundação ArcelorMittal, que ganhou esse nome em 2007, após a incorporação da Belgo pelo Grupo Arcelor e a posterior fusão com o Grupo Mittal. Esse direcionamento, que é o grande marco da segunda década da instituição, resultou na criação de projetos de longo prazo e voltados para estudantes do Ensino Fundamental de escolas públicas.

O novo modelo reorientou as ações, tornando-as mais adequadas ao contexto de cada município, reforçando as políticas já existentes e apoiando-se em parcerias com poder público, instituições da sociedade civil e comunidade.

Além disso, a empresa criou programas que incentivam os empregados a participarem de ações no município onde estão inseridos e a contribuir com o futuro de crianças e adolescentes. Os programas Cidadãos do Amanhã, desenvolvido desde 1999, e o Pró-Voluntário, criado em 2001, são exemplos disso.



•• Empregados da ArcelorMittal Monlevade durante ação do programa Pró-Voluntário

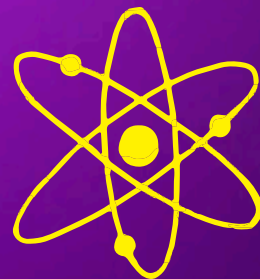
Quer saber como o envolvimento dos empregados faz a diferença na comunidade? Assista ao vídeo, disponível no QR Code.



•• ESPECIAL

# 2008 A 2018

# PROFISSIONAIS DO AMANHÃ



Um dos marcos da terceira década foi a expansão de investimentos via leis de incentivo que, em 2010, passaram a contemplar também projetos esportivos e, nos anos seguintes, os de promoção de saúde e de apoio aos idosos.

Nesse período, as ações educativas também passaram por mudanças. A intensificação das ações de educação científica junto aos estudantes das escolas públicas foi uma delas. Para a Fundação ArcelorMittal, a formação dos cientistas e engenheiros do futuro começa no Ensino Fundamental e, por isso, as áreas de Ciências, Tecnologias, Engenharia e Matemática – STEM, na abreviatura em inglês – passaram a ser fortemente estimuladas, comprovando o alinhamento da Fundação ao novo posicionamento estratégico mundial de desenvolvimento sustentável da ArcelorMittal.

Uma das iniciativas de esporte alinhada à estratégia de investimento em STEM realizada nesta década foi o projeto Mentores Brilhantes, voltado para a prática do xadrez. A modalidade estimula habilidades como o pensamento estratégico, raciocínio e a concentração.



Os projetos realizados em parceria com a Fundação ArcelorMittal são muito importantes para o nosso município, pois trazem mais conhecimento, cultura e diversão, principalmente, para nossos alunos e professores. Gostaria de destacar o projeto de xadrez, que é uma iniciativa diferenciada. Além de proporcionar momentos lúdicos, ele estimulou a criatividade, melhorou a concentração dos alunos em sala de aula, o raciocínio lógico e, por incrível que pareça, despertou a curiosidade daqueles que não se envolviam nas atividades em sala de aula.”

**Teotino Damasceno, secretário de educação de João Monlevade**



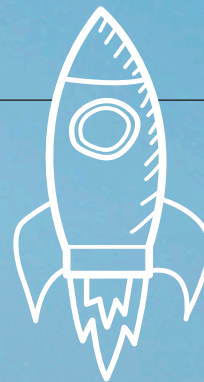
•• Projeto que ensina xadrez é uma das apostas para estimular o pensamento científico

Assista aos vídeos com os projetos que marcaram esta década.



•• ESPECIAL

# PREPARADA PARA O FUTURO



Um mundo em constante transformação, com a tecnologia avançando rapidamente e sobre todas as áreas da sociedade. Atuar na era digital é algo desafiador, e a Fundação ArcelorMittal já vem se modernizando para acompanhar as mudanças impostas ao negócio pela Indústria 4.0, considerada a quarta revolução industrial.

Mantendo o foco na educação, o objetivo é desenvolver crianças e adolescentes para atuar nesse novo contexto industrial, quando os processos produtivos reunirão as principais inovações dos campos de automação, controle e tecnologia da informação. “Continuaremos trabalhando com foco na educação, porém, mais linkados com o futuro, colocando os jovens em contato com conteúdos inovadores, viabilizando cursos de ciências, iniciativas de estímulo ao raciocínio lógico e empreendedorismo, entre outras iniciativas inovadoras”, afirma o CEO da ArcelorMittal Aços Longos LATAM, Jefferson De Paula.

Essa proposta já vem se materializando nas salas de aula com o programa ArcelorMittal Ciências. As oficinas de robótica visam contribuir com a formação desses futuros profissionais, favorecendo o contato com o conhecimento digital e ampliando o olhar sobre o uso da tecnologia na indústria.

Outra mudança em curso é o compartilhamento dessa expertise de 30 anos em investimento social com clientes

da empresa. Como extensão do projeto de criação de vínculos da VP Comercial da ArcelorMittal, que oferece aos clientes competências específicas da empresa como fator diferenciador no mercado, a Fundação tem sido capaz de prestar consultoria de utilização de incentivos fiscais nas áreas de cultura, esporte e saúde e executar projetos sociais de acordo com a realidade e demanda do cliente.

Os planos da Fundação ArcelorMittal estão alinhados às estratégias de desenvolvimento da ArcelorMittal. Prova disso foram os dois grandes destaques deste ano para o negócio. Conheça-os!



Concluída no início de abril deste ano, a aquisição das operações da Votorantim Siderurgia é resultado de uma negociação ousada, que concretiza a estratégia da ArcelorMittal de se tornar a maior produtora de aços longos no Brasil.



A ArcelorMittal mostrou novamente sua liderança na indústria nacional do aço ao inaugurar o Açolab, um espaço dedicado ao desenvolvimento de soluções inovadoras. O objetivo é potencializar a geração de valor para a ArcelorMittal e para os clientes a partir da aceleração de projetos colaborativos.



Achei muito legal construir um robô e programá-lo no computador para andar e mostrar para as pessoas! Foi a primeira vez que participei de uma atividade desse porte. Eu já gostava de joguinhos eletrônicos, mas com essa experiência passei a gostar ainda mais de tecnologia.”

**Evelyn Nicole dos Santos Oliveira, de 10 anos, aluna da Escola Municipal José Pousa de Toledo, em Piracicaba (SP)**

Assista ao vídeo que mostra o que a Fundação ArcelorMittal faz hoje para transformar o amanhã.



•• ENTREVISTA

# ESTRATÉGIA PARA TRANSFORMAR

"Falar em transformar a vida de crianças e adolescentes significa que estamos colocando sementes em terra fértil, pois eles são a sociedade de amanhã, são os governos, as empresas, os produtores de conhecimento e os descobridores de novas tecnologias. Isso nos faz ter certeza de que vale a pena." É com esta visão que a Presidente da Fundação ArcelorMittal, Paula Harraca, se prepara para os próximos desafios da instituição.

Ela, que é também Diretora de Pessoas, Comunicação, Investimento Social e Inovação Aços Longos LATAM, acredita que o pensamento estratégico é capaz de criar esse ambiente de desenvolvimento e transformação, abrindo espaço para o surgimento e apresentação de novas ideias. Confira na entrevista a seguir.

## A Fundação ArcelorMittal acaba de completar 30 anos. Quais os principais marcos dessas três décadas?

Na minha visão, temos três grandes marcos. O primeiro, é claro, o pioneirismo da ArcelorMittal ao instituir uma



•• Paula Harraca tem o desafio de aplicar os conceitos da Indústria 4.0 ao trabalho social da Fundação

Fundação, lá no final dos anos 1980, para tratar de investimento em cultura. Isso já sinalizava a atenção da organização a um tema tão importante para a sociedade. O segundo marco é a resiliência e a capacidade de se reinventar. Onze anos após sua criação, a empresa entendeu que era necessário atualizar a forma de atuação nas comunidades e redirecionou o trabalho da Fundação, que se tornou um instrumento importante no relacionamento com as comunidades onde a ArcelorMittal estava inserida e passou a desenvolver projetos que contribuíssem com o seu desenvolvimento. E, finalmente, o marco do alinhamento com o negócio. A Fundação hoje, além de continuar contribuindo de maneira relevante para as comunidades, tem uma participação estratégica na área comercial, ao disponibilizar seus projetos dentro da iniciativa de criação de vínculos com clientes.

## Nesse período, milhares de histórias foram transformadas. Qual a importância do desenvolvimento dos projetos sociais para as comunidades?

A Fundação amplia as possibilidades de crianças e jovens das comunidades onde atuamos a terem mais opções em seu desenvolvimento. Ao privilegiar a educação, atuamos no sentido de proporcionar aos estudantes das escolas públicas uma perspectiva de futuro melhor. Tenho certeza de que estamos contribuindo para uma sociedade melhor.

## Em que medida esse trabalho está alinhado ao negócio da ArcelorMittal?

Está totalmente alinhado! Seja por estreitar o relacionamento da empresa com as comunidades vizinhas às operações, por meio dos projetos sociais, seja na geração de um sentimento de orgulho entre os empregados. E também, mais recentemente, no apoio ao relacionamento com clientes corporativos.

## Frente às novas perspectivas da Indústria 4.0, a Fundação se prepara para trilhar novos caminhos. Quais os desafios para os próximos anos?

O grande desafio é ampliar a abrangência das ações, e isso deve se dar com a utilização de ferramentas digitais em maior escala. Além disso, iremos concentrar nossas ações na educação científica, que é uma orientação mundial da ArcelorMittal. Outro foco relevante será o empreendedorismo. Aumentaremos as iniciativas já existentes nesse tema e criaremos novos projetos com esse propósito, que é uma estratégia moderna de empoderamento e autonomia dos jovens.